

## **Отчет мероприятий за 2022 г. по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности консультационным центром ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Смоленской области»**

За 2022 год в сфере финансовых услуг в консультационный центр поступило 119 обращений от потребителей:

- на личном приеме – проведено 76 консультаций;
- по телефону - 42 консультации;
- по электронным коммуникациям - 1 консультация.

Потребителям оказывалась помощь в составлении проектов процессуальных документов: 2 претензии и 2 исковых заявлений.

За текущий период специалистами консультационного центра было проведено 7 «горячих линий» по вопросам оказания финансовых услуг. В период проведения горячих линий было проконсультировано 42 потребителя. На все поставленные вопросы специалистами центра были даны исчерпывающие ответы.

Были проведены тематические занятия (интерактивные занятия, игровые мероприятия, факультативные уроки, лекции, беседы) в 43 образовательных учебных заведениях для школьников с охватом 948 человек, в 14 средне-специальных учебных заведениях для обучающихся с охватом 554 человека, в 3 высших учебных заведениях для студентов с охватом 86 человек, для людей с ограниченными возможностями 2 лекции с охватом 26 человек, для взрослого населения 18 лекций с охватом 195 человек, для пенсионеров 1 лекция с охватом 50 человек, а всего 81 лекция с охватом 1859 человек.

Указанные мероприятия были организованы в рамках проведения Всемирного дня защиты прав потребителей 2022 г. под девизом «Справедливые цифровые финансовые услуги» для учащихся общеобразовательных, средних, средне-специальных и высших учебных заведений; к VIII Всероссийской Неделе финансовой грамотности для детей и молодежи в 2022 г., проводимые в апреле и ноябре 2022 г.; в период проведения летней оздоровительной компании на базе пришкольных лагерей Смоленской области; а также на протяжении года в лекционном зале консультационного центра.

В 2022 г. на официальном сайте ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Смоленской области» разработано и размещено 7 информационных материалов, в виде памяток.

Всего публикаций на сайтах в сети Интернет 141, в том числе на сайтах Управления Роспотребнадзора по Смоленской области, администраций городов, районов Смоленской области, местных СМИ, в ГИС ЗПП.

В марте 2022 г. проведено анкетирование среди населения (взрослые и дети), в рамках проведения Всемирного дня защиты прав потребителей 2022 г. под девизом «Справедливые цифровые финансовые услуги» по использованию цифровых финансовых услуг, опрос прошло 577 чел., а также организовано заседание «круглого стола», с участием Управления Роспотребнадзора по Смоленской области, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Смоленской области» и РСОО «Общество защиты прав потребителей «Фемида».

Распространено среди населения 1553 памяток и буклетов на тему финансовых услуг на личном приеме, посредством размещения на стендах центра, а также при проведении просветительских мероприятий.